

Aleph, LaForte® Serisi ile İlgili Gördü

Aleph, Drew Interest With Its LaForte® Series

Geniş format dijital baskıda zengin çözümleriyle dikkat çeken Aleph, FESPA Eurasia'da LaForte® inkjet baskı serisini tanıttı.

Aleph, standing out with its extensive solutions in the area of large format Digital inkjet printing, exhibited its LaForte® inkjet series at FESPA Eurasia.

Aleph Srl, 8-11 Aralık tarihleri arasında düzenlenen FESPA Eurasia 2016 Fuarı'nda LaForte® inkjet baskı serisi ile yer aldı. Aleph Srl. Genel Müdürü Alessandro Manes ve Aleph Türkiye Distribütörlüğünü yürüten Akse Tekstil Yöneticisi Yiğit Emon baskı teknolojisindeki yenilikler ve Aleph'in Türkiye'deki faaliyetleri hakkında yayın grubumuzun sorularını yanıtladı.

FESPA Eurasia'da sergilediğiniz ürünler hakkında bilgi alabilir miyiz?

Alessandro Manes: Temeli yaklaşık 20 yıl önce atılan Aleph, yıllar içinde edindiği tecrübe ile tüm baskı süreçleri için geliştirdiği; geniş format mürekkep püskürtmeli tekstil baskı makinelerinden, kurutma sistemlerine, özel yazılımlardan, sarf malzemelerine kadar geniş bir yelpazede ileri teknoloji ürünleriyle ve satış sonrası güvenilir teknik destek ile hizmet veren bir şirket. FESPA'da da üretim hattımızın üst düzey ürünlerini sergilemeye karar verdik. Burada da LaForte® inkjet baskı serisinin kağıt versiyonu LaForte® Paper'ı tanıtıyoruz. Bu makinenin aynı zamanda tekstil baskı için olan versiyonu da bulunuyor.

Günümüzde kullanıcıların talepleri hangi özellikler neler üzerinde yoğunlaşıyor?

Alessandro Manes: Müşterilerin tercih ettiği özellikler arasında ilk olarak hız ve aynı zamanda da fiyat yer alıyor. Günümüzde müşteriler bilinen markaların standart baskı sistemleri yerine daha hızlı, daha kaliteli ve uygun fiyatlı makineleri tercih ediyor.

The Italy-based company Aleph Srl, being one of the world's leading producers in the field of industrial printing solutions, took part with its LaForte® inkjet printing series, in the Fespa Eurasia 2016 Exhibition, which was held between the dates of December 8-11, 2016. Managing Director of Aleph Srl, Mr. Alessandro Manes and Mr. Yiğit Emon, Manager of Akse Tekstil, executing as the Turkey Representative of Aleph, answered the questions of our publication group regarding the innovations taking place in printing technologies as well as Aleph's activities in Turkey.

Can you provide some information upon the products you are displaying in FESPA Eurasia?

Alessandro Manes: Aleph is a company, which was established 20 years ago and via the experience acquired over the years, develops as well as produces technologically advanced products for all printing processes; from large format textiles digital inkjet printers to drying systems, from proprietary software to consumables and offers reliable post-sales technical support. In Fespa we decided to exhibit the top level of our lines of products; the LaForte® Paper, because we also have the same products for fabrics, however containing a different technology.

Among the users, what features do you see most in demand?

Alessandro Manes: I can say that the features most in demand among customers consist of speed as well as price. Nowadays, customers prefer faster, better quality and more affordable machines instead of using standard printing systems of well-known brands.



Alessandro Manes, Digt Eraso, Anisa Pirati, Alessandro Manes, Nicola Pastori, Matteo Fasolato

Aleph'i rakiplerinden farklı kılan ve öne çıkaran özellikler nelerdir?

Alessandro Manes: Aleph, LaForte® projesine en başından beri, kayda değer ölçüde zaman ve kaynak ayırdı. Müşterilerimize en kısa sürede en yüksek miktarda üretim imkanı sunuyoruz. LaForte® plotterlerimiz benzersiz avantajlara sahip; otomatik baskı kafası ayarlama, nokta hizalama için yeni yazılım matrisleri ve en önemlisi, vakumlu bant filtre ile sağlanan patentli inovatif taşıma sistemi pazardaki diğer cihazlara göre çok daha sorunsuz ve avantajlı bir performansı garanti ediyor. Konfigürasyon ve elbette teknoloji açısından da fark yaratan yeni Kyocera teknolojiimiz ile baskı sürecinin her kademesinde hem performansı hem de kaliteyi öne çıkarmaktayız. Mürekkeplerimiz ise Aleph'in kendi mürekkepleridir. Bir başka önemli özellik ise tamamen İtalya'da üretilmiş olmamız. Makinelerin tasarımı diğer şirketler ile karşılaştığımızda farkımızı yaratan unsur olarak öne çıkmaktadır.

Türkiye'de makinelerinize olan talebi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Alessandro Manes: Türkiye'deki mevcudiyetimizi distribütörümüz ve stratejik ortağımız Akse Tekstil aracılığıyla sağladık. Türkiye, Aleph için hızla büyüyen bir pazar oldu. Türk piyasasında birçok makinemiz kullanılmakta. Bu model henüz çok yeni olsa da önceki Aleph modellerinden yaklaşık 40 veya 50 adet bulunduğunu söyleyebilirim.

What are the most outstanding features that distinguish Aleph from their competitors?

Mr. Alessandro Manes: Since the beginning, Aleph has invested time and resources on the LaForte® project and it was clearly a long journey in the sign of innovation. An exceptional attainment that Aleph can guarantee to its customers is larger volumes in lesser time. Some of the important advantages possessed in the LaForte® plotters are: the automatic further improved heads alignment, the new software matrices designed for dot layout that guarantee exceptional yield and the innovative patented transport system through vacuum belt filter that provide an exceptional performance compared to competitors printers. The configuration and of course in terms of the technology; with respect to our competitors, we have the new Kyocera technology, which enhances both performance as well as quality in every stage of the printing processes. The inks are Aleph inks. Another important feature is that we are completely made in Italy. The design of the machines is something that makes the difference between the other companies.

How is the demand in the Turkish markets?

Alessandro Manes: We have established our presence in Turkey, through our agent and strategic partner Akse Tekstil. Turkey has been a fast growing market for us. In the Turkish market we have many machines installed. This model is yet very new, but I can say that there is about 40 units or 50 units of the previous Aleph models taking place in Turkey.

Türkiye pazarındaki konumunuz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Yiğit Emon: 2001'den bu yana Türkiye pazarında varız. Türkiye'de hem makine ve yazılım dahil tüm sistemi verdiğimiz işletmeler, hem de başka bir markadan makina almış ama bizden yazılım veya başka bir ürünü alan işletmeler var. Aleph, günümüzde artık büyük makinelerin üretimini gerçekleştirmeye başladı. Bu sayede artık rotasyon baskıya alternatif, baskı işletmelerinde doğrudan üretimi hedefleyen makineleri üretiyor. Ben Türkiye'de çok büyük potansiyel olduğunu düşünüyorum. Varlığımızı daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

FESPA'nın Türkiye'deki potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Alessandro Manes: FESPA Eurasia bize; markamızı pazarda güçlendirmek ve distribütörümüze destek olmak için profesyonel bir platform sunuyor. LaForte® plotterimizi satın almak isteyen ve standımızı ziyaret eden birçok Türk müşteriyle temasa geçmiş durumdayız. Fuar bizim için önemli bir fırsat sunuyor.

Yiğit Emon: FESPA Eurasia'da tanıtımını yaptığımız bu makinemiz, Çorlu'da baskı alanında faaliyet gösteren Universal Tekstil şirketi tarafından satın alındı.

2017 yılı için hedefleriniz nelerdir?

Alessandro Manes: 2016 hem markamız hem de baskı sektörü için önemli bir yıl olarak yaşandı. Şu anda pazarda büyük bir genişleme dönemindeyiz ve önemli işbirliklerine başlıyoruz. 2017 yılının daha da yükselmek adına çok iyi bir yıl olacağını düşünmekteyiz. Yeni dağıtım ile satış kanallarını keşfetmek üzere ayrıca iletişim konusunda daha fazla yatırım yapacağız. Önemli olacak bir diğer husus, şu anda birçok yeni projeye yatırım yapıyor oluşumuz, önümüzdeki yıl yeni teknolojilere tanıtımaya karar verdik. Yeni pigmentler, yeni ebatlar ve yeni mürekkep türleri sunmak istiyoruz. Yine önümüzdeki 2-3 yılda Ar-Ge'ye odaklanarak ve 'akıllı sistemler' üzerine yoğunlaşarak daha fazla yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Can you provide information upon your position within the Turkish market?

Yiğit Emon: We have been present since 2001 in the Turkish market. In Turkey we have business enterprises where we provide our machines, our software and our entire system, as well as business enterprises that have bought another brand but who have bought the software and other products from us. Aleph is now manufacturing machines for large scale production. These machines are also now an alternative to rotary printers; we are producing machines that target direct manufacturing in printing factories. I believe there is a lot of potential in Turkey. We aim to strengthen our presence.

How do you evaluate FESPAS potential in Turkey?

Alessandro Manes: FESPA Eurasia offers a professional platform to strengthen our brand in the market and to support our distributorship. We are in contact with many Turkish customers who want to buy our LaForte® plotter and who have visited our booth. The exhibition provides an important opportunity for us.

Yiğit Emon: Our machine that was introduced in FESPA Eurasia has already been sold to company operating in the printing industry from Çorlu named Universal Tekstil.

What are your goals for 2017?

Alessandro Manes: 2016 has been an important year for both our brand and the printing industry. Right now in the market, we are experiencing a period of great expansion and have started to engage in significant collaborations. We believe that the 2017 will be a very good year to rise further. We will invest more in communication, to find new distributor channels as well as sales channels. Another point that will be important is that now we are investing in many new projects; we have decided in the next year to be introducing new technologies, we want to present new pigments, new sizes, new types of inks, leather, latex and many more, so this is the starting point. And I suppose in the next 2-3 years we will keep on expanding and investing more and more on R & D, but definitely on 'intelligence'.

