

Tintoria e Stamperia di Lambrugo

## CRESCERE NEL TESSILE, TRA CICLO COMPLETO E INNOVAZIONE CONTINUA

**Tecnologia all'avanguardia, lavorazioni differenziate e flessibilità nel servizio, le chiavi del successo**

di Paola Bonfanti

Dall'avvio, due anni fa, della start up digitale all'installazione del primo sistema di stampa a sublimazione LaForte® di Aleph: così l'azienda brianzola punta a farsi strada in un mercato competitivo. Con una strategia orientata all'investimento in attrezzature produttive all'avanguardia e risorse umane per assecondare tempestivamente le esigenze dei mercati di riferimento



**Shanti Rigamonti,**  
responsabile della  
divisione digitale  
di Tintoria e Stamperia  
di Lambrugo.



Tintoria e Stamperia di Lambrugo è una realtà storica italiana specializzata nelle lavorazioni di stampa, tintoria e finissaggio su tessuti a navetta in fibre naturali, artificiali e sintetiche per il settore della moda. Operando prevalentemente come terzista, si contraddistingue per la capacità di seguire internamente l'intero ciclo di lavorazione, dall'approvvigionamento del tessuto a sviluppo del disegno, stampa digitale – con tecnologia sublimatica e inkjet – e finissaggio, fino alla consegna del capo

finito. L'attenzione all'evoluzione della domanda e la propensione per l'innovazione dei processi – alimentata da un'intensa attività di ricerca e sviluppo in house – guidano le scelte strategiche dell'azienda, che recentemente ha fatto parlare di sé per l'installazione del primo sistema LaForte® di Aleph a livello mondiale. "Per competere sul mercato attuale è necessario rispondere tempestivamente alle esigenze della domanda", afferma Shanti Rigamonti, responsabile digitale di Tintoria e Stamperia di Lambrugo. "Per questo, puntiamo da sempre sulla dotazione tecnologica, integrata e all'avanguardia, sulla differenziazione delle lavorazioni e sulla flessibilità del servizio".

### Nel cuore dell'azienda

Fondata nel 1945 come attività di torcitura della seta, l'azienda si

trasformò nel 1956 in una realtà di tinto-stamperia. Attualmente, Tintoria e Stamperia di Lambrugo si rivolge principalmente al comparto della moda con un'offerta differenziata che ne copre tutti i settori merceologici, dall'abbigliamento tecnico allo sportswear, dagli accessori e complementi fashion all'arredamento. L'attività produttiva si articola in tre divisioni: il reparto di tintoria, il reparto di stampa digitale e il reparto di finissaggio, distinto ma complementare ai due precedenti. Il reparto di tintoria dispone di tutte le macchine di tintura – a pressione atmosferica e sotto pressione – per tintura in largo e in corda di tessuti trama catena ed elastici (mono e bielastici), mentre il reparto di finissaggio offre tutte le principali lavorazioni. L'adozione della stampa digitale risale a due anni fa: "Eravamo

stampatori tradizionali, ma quando il mercato è cambiato quelle tecniche di stampa non erano più sufficienti per consentirci di rispondere con efficacia a una domanda in continua evoluzione. Per questo, abbiamo deciso di avviare una start up digitale all'interno dell'azienda". I risultati conseguiti nei primi 24 mesi sono



### I numeri di Tintoria e Stamperia di Lambrugo

**40/50** bagni di tintura al giorno;  
una media di **150** campioni al giorno forniti dal laboratorio tecnico;  
circa **8 milioni** di metri lineari tinti all'anno.



### Focus tecnologico

Aleph LaForte è un plotter di grande formato sviluppato per la stampa digitale industriale su carta transfer. Destinato alla produzione di volumi elevati, raggiunge una capacità produttiva di 600 metri quadrati/ora con otto teste di stampa in quadricromia. LaForte è dotata di tecnologia piezoelettrica a goccia variabile fino a sedici testine di stampa Kyocera – in grado di garantire una precisione di avanzamento al di sotto dei 20 micron – e consente una risoluzione massima di 1200 dpi.

Tra le altre caratteristiche di LaForte, l'allineamento automatico delle testine, la stabilità del supporto di stampa tramite sistema aspirato brevettato e i nuovi algoritmi e matrici per la disposizione dei punti utilizzati dal software proprietario Smartprint per la gestione della stampa.

incoraggianti: "In generale, la stampa rappresenta circa il 2% della nostra attività complessiva. Tuttavia, si tratta di una divisione che cresce a velocità elevate: nel secondo anno di vita, dai due sistemi di stampa digitali installati all'inizio del progetto siamo passati a otto sistemi di stampa", spiega Shanti Rigamonti.

### Quale digitale?

Nel pianificare gli investimenti in tecnologia digitale, il management di Tintoria e Stamperia di Lambrugo ha compiuto una scelta precisa: "Ci siamo orientati prevalentemente verso la stampa digitale a sublimazione, la più adatta per le lavorazioni su tessuti artificiali e per la produzione di abbigliamento tecnico". Partner tecnologico di riferimento, l'italiana Aleph: la collaborazione fra le due aziende – in corso da oltre due anni – ha portato nel tempo all'instaurarsi di una vera e propria sinergia professionale nel segno dell'innovazione. Non è un caso che il primo sistema Aleph LaForte sia stato installato, lo scorso luglio, presso Tintoria e Stamperia di Lambrugo. "Questo sistema di stampa ci consente di velocizzare i processi produttivi – e di essere più competitivi – nonché di offrire un servizio flessibile e di qualità, sempre in un'ottica di sostenibilità ambientale", spiega Shanti Rigamonti. "In questi primi mesi, abbiamo già rilevato una serie di vantaggi: oltre ad avere portato a un incremento importante della produttività, il sistema LaForte ci ha consentito di ottimizzare il ciclo

produttivo, i costi di gestione e l'impatto ambientale".

In generale, i benefici portati dall'adozione del digital printing sono stati molteplici. "A fronte della struttura della nostra azienda, offrendo un buon servizio di stampa siamo potenzialmente in grado di proporci come fornitori globali, coinvolgendo il cliente anche nelle lavorazioni offerte dagli altri reparti. E, di fatto, in questi due anni ci sono stati casi di acquisizione di clienti che, partiti dalla stampa, si sono rivolti a noi anche per tintoria e finissaggio". Vi è poi l'aspetto della sostenibilità ambientale, fil rouge nelle strategie di sviluppo dell'azienda: "La decisione di investire nella stampa digitale è legata anche alla nostra policy green. Adottiamo politiche di riduzione dell'impatto ambientale e dell'utilizzo di sostanze nocive nel processo produttivo. La stampa digitale è perfettamente in linea con questa logica, in quanto consente di abbassare i consumi – di acqua, di energia e di materie prime – e di ridurre, in generale, gli sprechi".

L'installazione della nuova soluzione di Aleph è propedeutica al conseguimento degli obiettivi per i prossimi anni: "Stiamo lavorando per potenziare ulteriormente il servizio, in termini di velocità nella messa a punto dei disegni, delle stampe e delle lavorazioni di finissaggio. Questa flessibilità è indispensabile per soddisfare le esigenze dei clienti e sostenere la competitività del mercato; auspichiamo quindi di continuare a incrementare il business della stampa digitale".